

Uso delle risorse : TS l'asset più vantaggioso

Principali iniziative per il rilancio competitivo delle aziende:

Esempi dei principali Investimenti

COMMERCIALE (design e lancio nuovi Prodotti)

ACQUISTO QUOTE di COMPETITOR (M&A)

ACQUISTO RETI di DISTRIBUTORI o AGENTI (M&A)

PRODUZIONE (Acquisto/rifacimento d'impianti)

TOP MANAGER/s (per 1 o più mercati)

POLITICA MARKETING (campagne pubblicitarie)

TS (sviluppo o acquisto di "Tecnologie strutturate")

Esempi indicativi dei Costi

oneroso 40-60

molto oneroso 100

oneroso 40-60

oneroso 30

oneroso 20

oneroso 10-20

non oneroso 2

La TS è l'ASSET largamente più efficiente (costi/benefici)

Mette in sicurezza altri investimenti (ottimizza la R&S, prima dei Prodotti)

Si sviluppa in segretezza (la concorrenza non può reagire)

Assicura tenuta competitiva negli anni (es. 1 brevetto dura 20 anni)