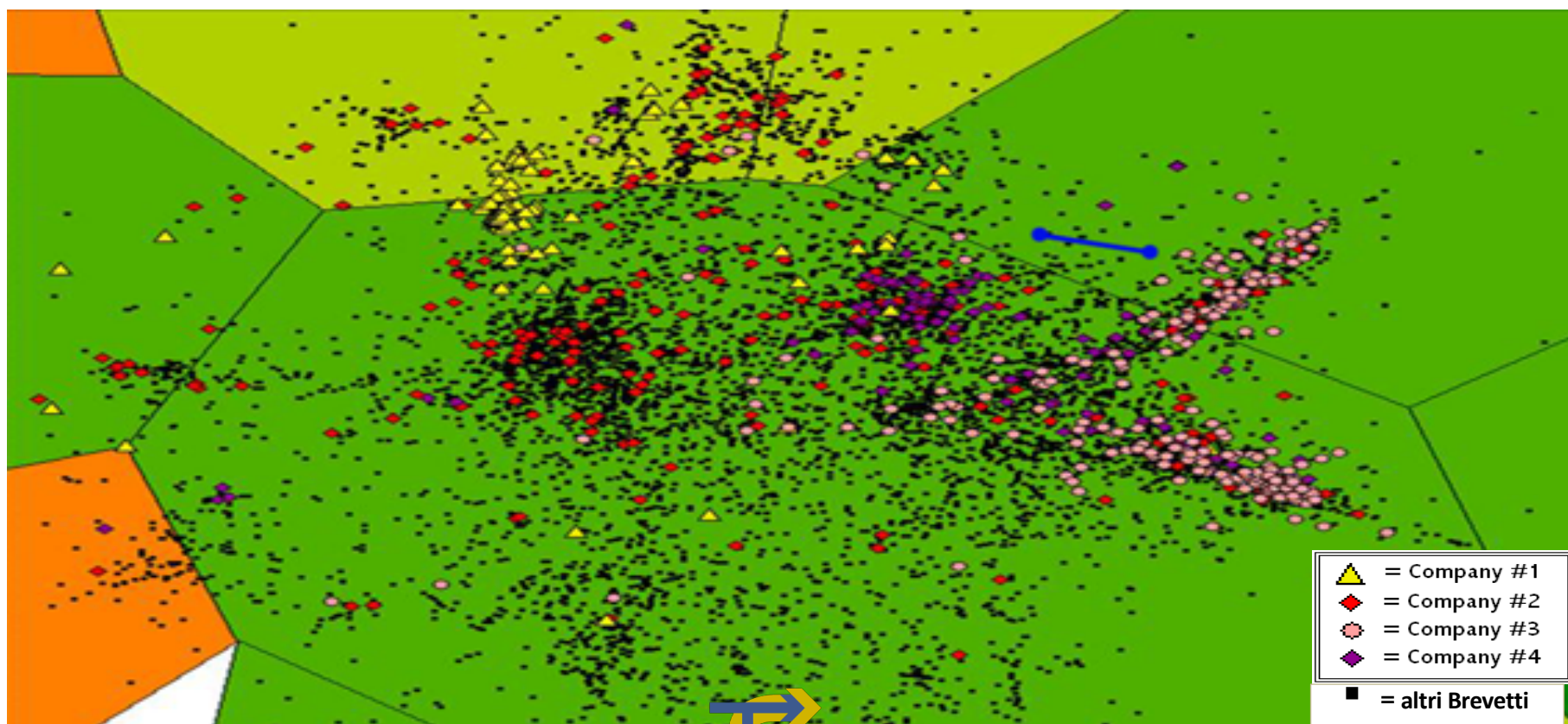



ItoM : strategia per costruire Tecnologie Dominanti

S usa «big data analytics» e speciali mappe per espandere la PI e condurre l'azienda dal presidio al controllo su prodotti/segmenti di mercato con le Tecnologie Strutturate.

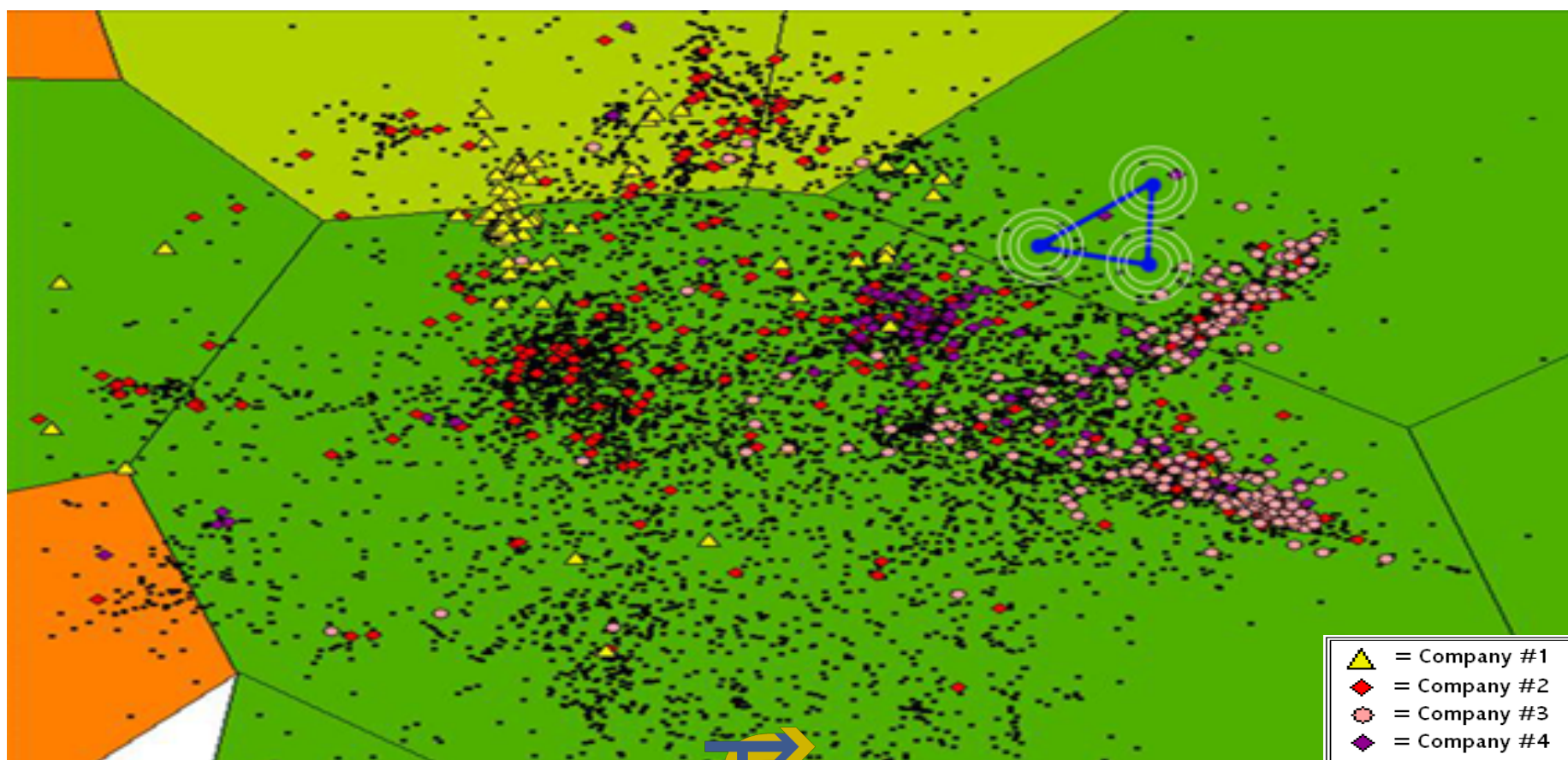
A. Posizionamento : **S** pilota col big-data gli obiettivi dell'azienda attraverso le realtà e i «Tech&IP trend» del settore (*i competitor*) per sviluppare le tecnologie più adatte e vincenti.



Fase B : inizia l'espansione competitiva dell'Azienda


B. Presidio :  e la R&S dell'Azienda strutturano interventi che aumentano i diritti esclusivi nelle aree tecnologiche utili, compatibili, emergenti del settore produttivo.

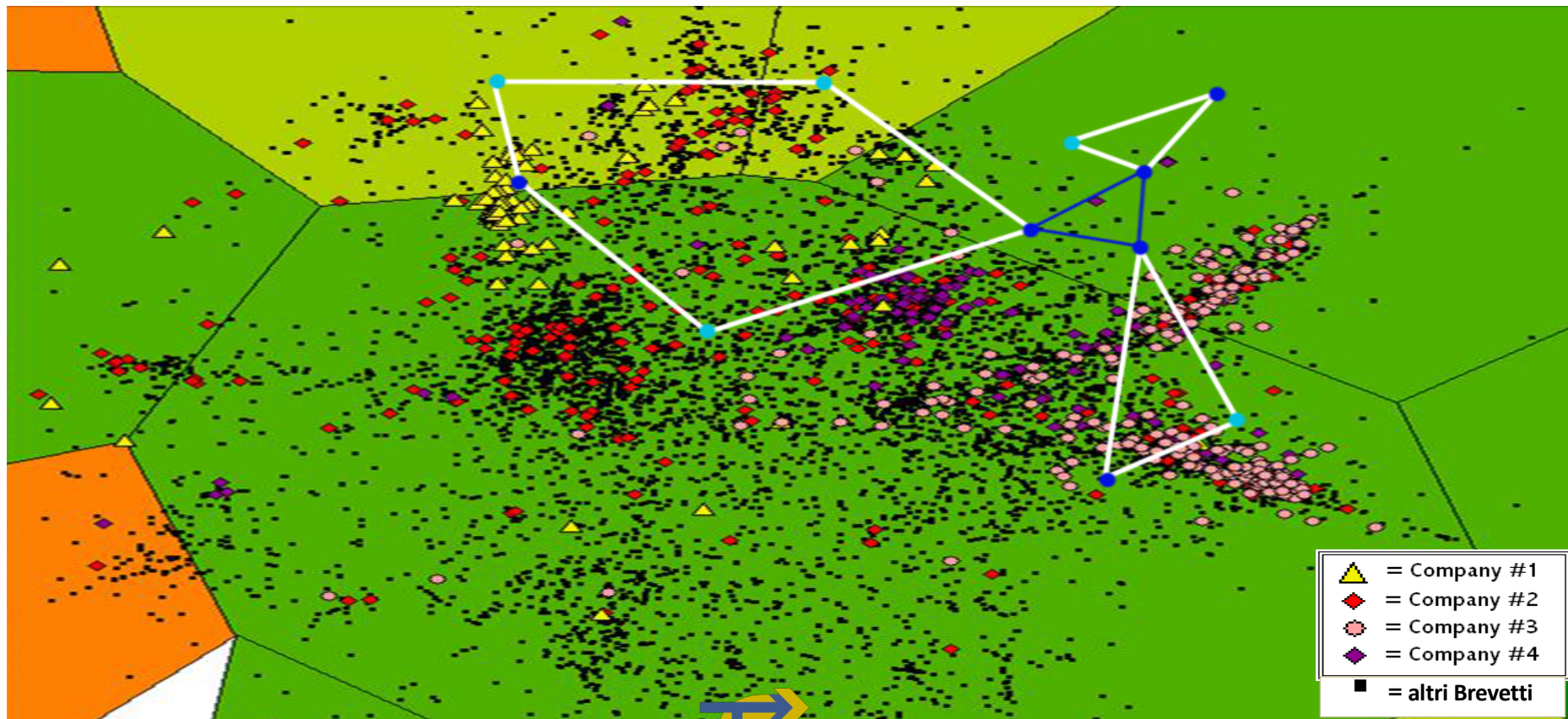
- Esempi: 3° Brevetto ex-novo + sviluppo criteri tecnici ottimizzati dei 3 brevetti -



-  = Company #1
-  = Company #2
-  = Company #3
-  = Company #4
-  = altri Brevetti

Fase C : sviluppo di territorio «tech» pervasivo = imponente

C. Espansione : con le mappe brevettuali  interpreta e sfrutta le caratteristiche e i trend del settore per espandere il territorio inventivo, rinforzare i prodotti dell'impresa, imporre ulteriori diritti di PI interna, acquisire diritti, brevetti e/o licenze di PI esterna.
Risultato: il portafoglio di «Tech asset» diviene rilevante, pervasivo, ineludibile.



Fase D : la TS dominante rende l'azienda un "tech leader»

D. Controllo: continua l'espansione mirata del "territorio tecnologico" e con essa i diritti imponibili e la capacità d'intervento/interdizione dell'Azienda nel settore. La TS diventa :
- per l'Azienda un asset dirompente che rinforza la penetrazione competitiva dei mercati
- per i **Competitor** un "campo minato" pervasivo, paralizzante, ingestibile

Risultato: forte aumento nel valore strategico ed economico dell'Azienda

